

# 浙江理工大学 2023 级工商管理专业（留学生）全英文授课班

## 培养方案

一、专业名称：工商管理

专业代码：120201K

### 二、培养目标

本专业培养了解当代中国经济、政治、文化和社会发展、基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，富有创新、创业精神和国际视野，具备扎实的工商管理专业知识和专业能力，全面了解当代中国经济、政治、文化和社会发展、能够参与并促进中国与其所在国之间相关领域友好交流和合作的高素质应用型、复合型人才。学生毕业后，能在各类企业、金融机构及政府部门从事调研、管理、咨询以及教学、研究等工作。

本专业毕业生在毕业五年后应达到以下目标：

1.具备较宽的知识结构，掌握英语和计算机等基本知识，掌握经济学、管理学、心理学、财务与会计、营销学、企业信息化等工商管理相关的基础知识，了解工商管理学科的理论前沿和发展动态。

2.具备较高的综合分析和学习能力、较强的沟通与协调能力和一定的综合管理能力，能独立开展市场调研、进行商务决策；能看懂会计报表，运用数据进行商务决策分析，熟悉企业日常业务流程，能运用相关理论对企业进行管理诊断；能撰写基本的商务计划书和管理策划书；熟练运用计算机工具解决实际问题；掌握基本汉语，了解中国商业环境，具有使用生活用语和阅读本专业汉语资料的初步能力。

3.具备积极主动的工作态度，敬业奉献和团结协作的工作作风，敢于担责和承担风险的工作精神，具备良好的身心素质和较高的专业素质，具有敏锐捕捉市场机会的能力，具有较高的创新和创业精神。

### 三、培养规格及毕业要求

本专业对于学生的毕业要求如下：

- (1) 具备较高的人文素养和创新精神。
- (2) 较为全面地了解数学、工程技术和相关学科的基本知识，有较宽的知识面和较强的逻辑分析能力。
- (3) 较为全面地了解管理学和经济学等方面的理论知识，并能合理运用这些知识分析和解决具体问题。
- (4) 具有市场营销和品牌意识，对不同产品能进行市场营销策划、推广和执行控制。
- (5) 具备较强的交流沟通能力和团队合作意识，能理解他人并应对工作中的冲突，具备较强的工作协调能力。
- (6) 掌握企业运营模式与生产管理方法，能对制造业与服务业的生产运营工作进行合理的安排和管理控制。
- (7) 具有较强的调研能力和判断能力，能运用科学的方法进行管理决策，初步具有国际化视野。
- (8) 掌握管理统计理论与软件操作方法，并能利用文献和其他信息对企业管理问题进行专业分析。

(9) 掌握企业管理理论、方法与工具，能解决企业发展中存在的问题，提高工作效率和企业效益。

(10) 能够顺利使用相应外语完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用相应外语从事本专业相关工作的能力。

(11) 掌握基本汉语知识，了解中国概况，毕业时中文能力应当至少达到《国际汉语能力标准》四级水平。

(12) 具有健康的身体素质和较强的心理素质。

#### 四、主干学科

工商管理

#### 五、核心课程

管理学 A\*、微观经济学 A\*、宏观经济学 B\*、组织行为学\*、会计学\*、财务管理\*、运营管理\*、企业战略管理\*、创业管理\*、市场营销学 B\*、管理统计\*

六、学习年限：3-6 年

最低毕业学分：134

授予学位：管理学学士

#### 七、培养方案学分分配

类别	必修	实践必修	选修	实践选修	合计
通识教育	25	3	18		46
专业基础教育	27	7	19		53
专业教育	6	14	15		35
合计	58	24	52		134

#### 八、专业特色

引进先进教学理念和教学模式，采用“小班化”教学，实施全英文授课，采用国外原版教材，按照国际惯例设计课程教学大纲，广泛采用案例教学、实验教学、体验式学习等多种互动教学方法。通过搭建实习平台，为学生提供实践机会，不断扩大国内外同类高校的合作与交流，增强与跨国企业、政府机构等合作，提高学生理论联系实践能力。

## 工商管理专业（留学生）全英文授课班 课程与毕业要求对应关系表

课程 \ 基本要求	基本要求 1	基本要求 2	基本要求 3	基本要求 4	基本要求 5	基本要求 6	基本要求 7	基本要求 8	基本要求 9	基本要求 10	基本要求 11	基本要求 12
英语*	●	●			●							
中国概况*	●				●						●	
体育												●
基础汉语 1(A)	●				●						●	
基础汉语 2(A)	●				●						●	
科技汉语阅读	●									●	●	
英语阅读与写作*	●				●					●		
Python 程序设计*		●							●			
Python 程序设计-实训*		●							●			
高等数学 B1*		●										
高等数学 B2*		●										
管理学学科专题讲座*			●									
管理学学科导论*		●	●									
微观经济学*			●									
宏观经济学 B*			●									
管理学 A*			●						●			
会计学*			●									
经济法*			●									
财务管理*			●									
市场营销学 B*			●	●								
管理统计*	●	●					●	●				
组织行为学*			●		●							
电子商务*			●	●								
管理运筹学 B*		●	●						●			
公关与谈判*					●							
国际市场营销*	●			●								
国际贸易 B*			●									
金融学*			●									
博弈论*			●									

## 浙江理工大学本科人才培养方案·2023 年版★

课程 \ 基本要求	基本要求 1	基本要求 2	基本要求 3	基本要求 4	基本要求 5	基本要求 6	基本要求 7	基本要求 8	基本要求 9	基本要求 10	基本要求 11	基本要求 12
投资学*			●									
物流管理*			●			●						
国际商务*			●						●			
ERP 沙盘模拟*			●						●			
营销综合实训*				●								
企业经营模拟*			●						●			
企业战略管理*			●				●		●			
运营管理*			●			●			●			
人力资源管理导论*			●		●							
创新管理*			●						●			
市场调查与预测*				●				●				
管理沟通*	●				●							
领导科学*							●		●			
国际金融*			●						●			
质量管理*									●			
跨国经营概论*			●									
项目管理*			●			●						
创业管理*	●						●		●			
冲突管理*					●							
证券投资分析*			●									
组织理论与组织设计*			●									
专业论文文献综述*			●									
专业实习	●		●									
学年论文*			●									
毕业实习	●		●						●			
毕业论文*								●	●			

浙江理工大学 2023 级工商管理(留学生)(全英文授课)  
专业教学计划表

课程类别	课程性质	方向、模块、组名		课程号	课程名称	建议学年学期	学分	总学时	分项学时			考试形式	考试方式
									讲课	实验	实践		
通识课	必修课	其他		02914	Python 程序设计*	一 1	2.0	32	32			集中	笔试
				63913	高等数学 B1*	一 1	5.0	80	80			集中	笔试
				63914	高等数学 B2*	一 2	4.0	64	64			集中	笔试
				73901	中国概况*	一 1	4.0	64	64				
				90004	来华留学生始业教育	一 1	1.0	16	16				
		三选一		26717	基础汉语 1(A)	一 1	5.0	80	80			集中	笔试
				26718	基础汉语 1(B)	一 1	5.0	80	80			集中	笔试
				26719	基础汉语 1(C)	一 1	5.0	80	80			集中	笔试
				26720	基础汉语 2(A)	一 2	4.0	64	64			集中	笔试
				26721	基础汉语 2(B)	一 2	4.0	64	64			集中	笔试
			26722	基础汉语 2(C)	一 2	4.0	64	64			集中	笔试	
	“基础汉语 1(A)(26717)”、“基础汉语 1(B)(26718)”、“基础汉语 1(C)(26719)”3 门中选择 1 门修读; “基础汉语 2(A)(26720)”、“基础汉语 2(B)(26721)”、“基础汉语 2(C)(26722)”3 门中选择 1 门修读。												
	实践必修			02915	Python 程序设计-实训*	一 1	1.0	32		32			
				90005	来华留学生社会实践	二 2	2.0	40			40		
选修课	文史哲法类	推荐课程	25533	科技汉语阅读	一 2	2.0	32	32					
			73904	英语*	一 2	4.0	64	64					
			73905	英语阅读与写作*	二 1	4.0	64	64					
要求修读通识选修课 18 学分, 其中至少修读 2 学分文史哲法类课程(必修修读 1 门“四史”选择性必修课), 4 学分体育与健康类课程, 其他学分学生可选择任意类通识选修课修读。													
专业基础课	必修课			59908	经济法*	一 1	2.0	32	32				
				52911	会计学*	一 2	2.0	32	32				
				52909	财务管理*	二 1	2.0	32	32				
				53907	管理学学科导论*	一 1	1.0	16	16				
				53908	管理学 A*	一 1	3.0	48	48				
				53909	市场营销学 B*	二 1	3.0	48	48				

		53910	组织行为学*	二 2	2.0	32	32					
		53709	人力资源管理导论*	三 1	2.0	32	32					
		53944	管理学学科专题讲座*	三 2	1.0	16	16					
		54908	电子商务*	一 2	2.0	32	32			集中	笔试	
		54911	管理统计*	三 1	2.0	32	32					
		59902	微观经济学*	一 2	3.0	48	48			集中	笔试	
		59910	宏观经济学 B*	二 1	2.0	32	32					
	实践必修		51947	专业论文文献综述*	三 1	1.0	20			20		
			53940	营销综合实训*	三 1	1.0	20			20		
			53941	企业经营模拟*	三 2	2.0	40			40		
			53942	学年论文*	三 2	2.0	40			40		
			54907	ERP 沙盘模拟*	四 1	1.0	20			20		
	选修课		51973	国际贸易 B*	三 2	3.0	48	48				
			51929	国际商务*	四 1	2.0	32	32				
			51992	证券投资分析*	四 1	2.0	32	32				
			51941	国际市场营销*	二 2	2.0	32	32				
			53919	公关与谈判*	三 1	2.0	32	32				
			54906	管理运筹学 B*	二 2	2.0	32	32				
			54903	物流管理*	四 1	2.0	32	32				
			51975	博弈论*	二 2	2.0	32	32				
			59918	国际金融*	三 2	2.0	32	32				
			59907	投资学*	四 1	2.0	32	32				
			57901	金融学*	三 1	2.0	32	32				
			要求在列出的专业基础选修课程中最低修读 19 学分。									
	专业课	必修课	53952	企业战略管理*	三 1	2.0	32	32				
			53953	运营管理*	三 2	2.0	32	32				
			53935	创业管理*	三 2	2.0	32	32				
实践必修		53946	专业实习*	三 2	2.0	40			40			
		53947	毕业实习*	四 1	4.0	80			80			
		53945	毕业论文*	四 2	8.0	320			320			

选修课	53929	商业经营学*	三 1	2.0	32	32				
	51943	跨国经营概论*	三 1	2.0	32	32				
	53923	创新管理*	三 1	2.0	32	32				
	53917	市场调查与预测*	三 1	2.0	32	32				
	53918	管理沟通*	三 1	2.0	32	32				
	53902	国际企业管理*	三 2	3.0	48	48				
	53924	品牌管理*	三 2	2.0	32	32				
	53950	组织理论与组织设计*	三 2	2.0	32	32				
	53937	创业领导与团队管理*	三 2	2.0	32	32				
	53915	冲突管理*	四 1	2.0	32	32				
	53925	领导科学*	四 1	2.0	32	32				
	53922	质量管理*	四 1	2.0	32	32				
	53927	项目管理*	四 1	2.0	32	32				
	要求在列出的专业选修课程中最低修读 15 学分。									

1、带“\*”课程为全英文授课课程。