

浙江理工大学 2025 级产品设计(留学生)专业培养方案

一、专业名称：产品设计

专业代码：130504

二、校内专业名称：产品设计(留学生)

校内专业代码：5390

三、培养目标本专业旨在培养了解当代中国经济、政治、文化和社会发展，具备扎实的专业基础理论和基本技能，具备与本专业相关的人文社科和自然科学知识的基本素养，具有国际化视野的“创意、创新、创业”的三创卓越人才，培养“厚基础、强融合、重实践、显个性”，艺工商融合的设计人才。经过四年的专业训练，学生能够拥有积极的创造力，严谨的逻辑思维能力，卓越的设计表达能力、实践能力、应用设计实践能力以及设计鉴赏能力。学生能够胜任产品设计领域内的多项工作，包括但不限于在企事业单位、专业设计机构和科研部门从事时尚家居产品、数智文创产品、智慧康养产品、非遗创新产品等领域的设计开发以及项目管理工作。

本专业毕业生在毕业五年内应达到以下目标：

(1) 思想素质和专业素养在社会工作或学习深造中逐步得到积累和提高，能在专业领域或相关领域内展现能力和发挥才能，成为能熟练运用专业知识和能力为社会服务的高端人才；

(2) 能从用户的需求、技术的融合、价值的体验、文化的创新、商业的模式各个角度规划产品开发、产品创新及应用体系的可持续设计方案，拥有终身学习和知识迭代的能力；

(3) 能从战略角度出发进行产品创新设计，具备强烈的时尚设计理念、优秀的设计创新能力以及市场竞争意识。

四、毕业要求

1. 知识结构要求

(1) 能够清晰理解设计的基本概念及发展历史，理解设计思维的特征、作用及对社会的影响，具备设计创新的思想；

(2) 能够熟练掌握产品设计专业的专业知识，并能综合运用于解决设计问题；

(3) 能掌握相关设计研究工具与方法，基于科学原理对复杂设计问题进行研究，并能通过设计的研究拓展设计应用的广度及深度；

2. 能力结构要求

(1) 能够熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术，达到未来从业的基本要求；

(2) 能够熟练掌握设计的基本原理与方法，具备综合的设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案，并能够体现创新意识、社会责任意识及职业道德意识；

(3) 能够掌握设计过程中的表达沟通的手段，可以有效地与不同专业背景的人员进行设计内容的沟通，具备国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通与交流；

(4) 具备发现问题、分析问题和解决问题的意识和能力，能以问题为导向进行相关的设计思考；

(5) 具有一般产品设计专业毕业生产品造型、结构、服务设计的知识与能力；

(6) 能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力；毕业时中文能力应当达到《国际汉语能力标准》五级水平。

3. 素质结构要求

(1) 毕业生应当德智体全面发展，具备宽广的国际视野、先进的设计理念和创新发展思维；

(2) 具备团队合作意识及能力，能够在设计团队及多学科背景下的团队中承担核心成员和负责人的角色；

(3) 具备较宽的人文知识及素养，具备传统文化审美鉴赏与创新的能力，能理解文化传承的重要意义。

毕业要求与培养目标支撑关系表

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	●		
毕业要求 2		●	
毕业要求 3			●

五、主干学科

设计学

六、核心课程

设计史，创新设计导论，产品设计方法，人机工程学，用户研究与体验，产品快速表现与审美，数智设计基础

七、学习年限：3-6 年

最低毕业学分：134

授予学位：艺术学学士

八、培养方案学分分配

类别	必修	选修	合计	比例
通识教育	25	18	43	32.09%
学科（专业）基础教育	36		36	26.87%
专业教育	9	10	19	14.18%
实践教学环节	24	12	36	26.87%
合 计	94	40	134	100.00%

九、专业特色

产品设计专业为国家一流专业建设点，目前拥有省级精品资源共享课、精品视频公开课等多项优质课程资源，浙江省大学生创新实践基地等实践平台。专业基于产学研一体化培养模式，在人才培养实践中围绕数智生活，面向时尚家居、数智文创、健康生活三个模块。

专业注重自主创新研发及产业升级为主体的社会服务，构建了设计、教学、产业、商业紧密融合的创新团队及工作室体系，拥有发明专利 100 余项，产业化设计成果 200 多项，帮助多家企业实现产值数十亿，孵化了素毅家居、本来设计、器道设计等有行业影响力的多个原创品牌，有效带动了文化产业、时尚产业等产业升级。

专业实施工作室和项目制,主要内容和模块有设计研究与探索模块,产学研工作坊模块,设计竞赛参与模块,社会服务与素质拓展模块,整体强调与科研、产业、社会需求的对接。专业学生可以通过培养方案中的创新设计工作坊,创新设计实践,产学研联合专题实践等实践课程中参与上述模块。

产品设计(留学生)专业课程与毕业要求对应关系表

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3
计算思维与 AIGC	•	•	
HSK 辅导	•	•	
汉语 3	•	•	
中国概况	•	•	
汉语 1	•	•	
汉语 2	•	•	
来华留学生始业教育			•
来华留学生社会实践		•	•
毕业设计	•	•	•
设计图学	•	•	
产品设计方法	•	•	
创新设计导论	•	•	
创意设计表达	•	•	
人机工程学	•	•	
色彩	•	•	
设计美学	•	•	
设计经营管理	•	•	
素描	•	•	
设计学科导论	•	•	
设计史	•	•	
设计心理学	•	•	
产品快速表现与审美	•	•	
数智设计基础	•	•	
模型制作	•	•	
模型与原型技术	•	•	
创新设计实践		•	•
创新设计工作坊1		•	
创新设计工作坊2		•	
基础设计	•	•	
用户研究与产品体验	•	•	
原型控制与交互	•	•	

课程	毕业要求	毕业要求	毕业要求
	1	2	3
材料创新与应用	●	●	
毕业设计（论文）			●
社会创新与福祉设计	●	●	
社会创新与福祉设计*	●	●	
材料创新与时尚家居	●	●	
材料创新与时尚家居*	●	●	
文化创新与未来生活	●	●	
文化创新与未来生活*	●	●	
可持续设计	●	●	
食物创新设计	●	●	
信息与交互设计	●	●	
时尚家居与品牌管理*	●	●	
编织技艺创新设计	●	●	
榫卯结构创新设计	●	●	
创意产品包装与推广	●	●	
纺织创意与设计	●	●	
设计论文写作与实践			●
产学联合专题实践1			●
产学联合专题实践2			●
设计项目管理			●
毕业考察			●

浙江理工大学 2025 级产品设计(留学生)专业教学计划表

课程类别	课程性质	方向、模块、组名		课程号	课程名称	建议学年学期	学分	总学时	分项学时			考试形式	考试方式	
									讲课	实验	实践			
通识课	必修课			02564	计算思维与 AIGC	一 1	3.0	48	32	16				
				25592	汉语 3	二 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				26654	中国概况	一 1	4.0	64	64			集中	笔试	
				26657	汉语 1	一 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				90004	来华留学生始业教育	一 1	1.0	16	16					
				26658	汉语 2	一 2	4.0	64	64			集中	笔试	
				25530	HSK 辅导	二 2	3.0	48	48			集中	笔试	
	选修课	普通通识选修课	推荐课程		25533	科技汉语阅读	一 2	2.0	32	32				
					73907	英语阅读*	一 2	2.0	32	32				
					73908	英语写作*	二 1	2.0	32	32				
要求修读通识选修课 18 学分，其中必须修读 1 门中国道路与中国模式课程，核心通识选修课在要求模块中至少选择 2 个模块的课程修读，其他学分学生可在普通通识选修课中选择。														
学科(专业)基础课	必修课			37185	设计学科导论	一 1	1.0	16	16					
				43024	色彩	一 1	3.0	48	24	24				
				43025	设计美学	一 1	3.0	48	32	16				
				43026	设计经营管理	一 1	3.0	48	32	16				
				43569	素描	一 1	3.0	48	24	24				
				32749	设计史	一 2	3.0	48	32	16				
				40613	设计图学	一 2	2.0	32	16	16				
				84001	创新设计导论	一 2	2.0	32	16	16				
				84027	创意设计表达	一 2	2.0	32	16	16				
				32534	人机工程学	二 1	2.0	32	16	16				
				43526	设计心理学	二 1	2.0	32	16	16				
				84025	产品设计方法	二 1	2.0	32	16	16				
				84028	基础设计	二 1	2.0	32	16	16				
				84024	材料创新与应用	二 2	2.0	32	16	16				

浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

			84031	用户研究与产品体验	二 2	2.0	32	16	16			
			84032	原型控制与交互	二 2	2.0	32	16	16			
专业 课	必修 课	中英文二选一 (1)	84038	文化创新与未来生活	二 2	3.0	48	24	24			
			84908	文化创新与未来生活*	二 2	3.0	48	24	24			
			“文化创新与未来生活 (84038)”和“文化创新与未来生活* (84908)”两门课中选择一门修读。									
		中英文二选一 (2)	84034	材料创新与时尚家居	二 2	3.0	48	24	24			
			84906	材料创新与时尚家居*	二 2	3.0	48	24	24			
		“材料创新与时尚家居 (84034)”和“材料创新与时尚家居* (84906)”两门课中选择一门修读。										
	中英文二选一 (3)	84037	社会创新与福祉设计	二 2	3.0	48	24	24				
		84907	社会创新与福祉设计*	二 2	3.0	48	24	24				
	“社会创新与福祉设计 (84037)”和“社会创新与福祉设计* (84907)”两门课中选择一门修读。											
	选修 课	院定选修课	32630	陶艺	一 2	2.0	32	8	24			
			32631	漆艺	一 2	2.0	32	8	24			
			32731	纺织品设计	一 2	2.0	32	24	8			
32761			现代木工技术	一 2	2.0	32	8	24				
37184			AIGC 新范式	一 2	2.0	32	16	16				
43508			设计名作赏析	一 2	2.0	32	32					
43607			速写	一 2	2.0	32	8	24				
43608			雕塑	一 2	2.0	32	8	24				
43659			经典广告欣赏(双语)	一 2	2.0	32	24	8				
43705			艺术作品赏析与文献阅读	一 2	2.0	32	24	8				
43706			设计文案写作	一 2	2.0	32	24	8				
43710			丝网版画	一 2	2.0	32	8	24				
47901			艺术中的音乐*	一 2	2.0	32	32					
48621			摄影	一 2	2.0	32	8	24				
模块 课		健康生活	84010	可持续设计	三 1	2.0	32	16	16			
	84029		食物创新设计	三 1	2.0	32	16	16				
	84030		信息与交互设计	三 1	2.0	32	16	16				
	时尚家居	84023	编织技艺创新设计	三 1	2.0	32	16	16				

		数智文创	84033	榫卯结构创新设计	三 1	2.0	32	16	16			
			84905	时尚家居与品牌管理*	三 1	2.0	32	16	16			
			84005	创意产品包装与推广	三 1	2.0	32	16	16			
			84006	纺织创意与设计	三 1	2.0	32	16	16			
			84011	跨文化设计与沟通	三 1	2.0	32	16	16			
要求在列出的专业选修课程中最低修读 10 学分。												
实践教学环节	实践必修		32717	模型制作	一 2	2.0	40			40		
			84003	数智设计基础	一 2	4.0	80			80		
			32650	模型与原型技术	二 1	2.0	40			40		
			84035	产品快速表现与审美	二 1	4.0	80			80		
			90005	来华留学生社会实践	二 2	2.0	40			40		
			84021	设计论文写作与实践	四 1	2.0	40			40		
			32542	毕业设计（论文）	四 2	8.0	320			320		
	实践选修		32718	创新设计实践	三 2	4.0	80			80		
			32757	产学研联合专题实践 1	三 1	4.0	80			80		
			84036	创新设计工作坊 1	三 1	4.0	80			80		
			32758	产学研联合专题实践 2	三 2	4.0	80			80		
			84026	创新设计工作坊 2	三 2	4.0	80			80		
			84014	设计项目管理	四 1	2.0	40			40		
要求在列出的实践选修课程中最低修读 12 学分。												

带“*”课程为全英文授课课程。

执笔人：包德福

审校人：李加林、刘杨