

浙江理工大学 2025 级视觉传达设计(留学生)专业培养方案

一、专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

二、校内专业名称：视觉传达设计(留学生)

校内专业代码：5410

三、培养目标

本专业培养了解当代中国经济、政治、文化和社会发展，致力于社会经济与创意产业的要求，以“艺工商”相结合的模式来培养既具有扎实的视觉设计应用能力又具有较高设计研究能力的高素质复合型专业人才。学生不仅能在设计机构、设计教育和企事业单位从事相关的艺术设计、品牌形象设计、信息交互设计、网络媒体设计等实践工作，也能在创新设计研究与设计经营管理上有较强的拓展力与适应性。

本专业毕业生在毕业五年内应达到以下目标：

- 1、能通过调查和专业研究，了解和掌握专业领域的发展状况和行业需求；
- 2、能综合运用视觉设计、品牌形象塑造等专业能力为产品、品牌等进行设计组织与策略开发；
- 3、能深入到自己所在的行业领域进行设计策略，品牌维护，设计管理等工作，具备相关行业运用与视觉形象运营的能力；
- 4、具备在专业传播媒体及互联网视觉设计相关领域里就业与深造的能力。
- 5、具有良好的设计师职业延展和设计的社会责任感。

四、毕业要求

本专业对学生有以下要求：

（一）知识结构要求

1、基础性知识

了解设计基础知识。掌握设计思维及设计管理等相关学科的理论与方法。

2、专业性知识

了解本学科的理论前沿及发展动态，系统掌握视觉概念表达、品牌形象推广及跨媒介传播等视觉传达专业学科知识与方法，在专业设计和管理方面具备较强的研究和应用能力。

3、通识性知识

具备一定的哲学、文学、历史、管理、艺术等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展新趋势。

（二）能力结构要求

本专业培养的学生应具备较为系统的能力结构，包括知识获取能力、知识应用能力、创新思维能力、跨文化交流能力和自我发展能力。

1、获取知识的能力

养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

2、应用知识的能力

具备洞察问题、提炼问题、综合应用本专业的基础理论和专业知识研究与解决问题的能力。

3、创新思维的能力

养成独立思考、创新思维的习惯，具备研究意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，根据自己的爱好，学有专长并且具有视觉创新思维。

4、跨文化交流的能力

能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力；毕业时中文能力应当达到《国际汉语能力标准》五级水平。

5、自我发展的能力

培养自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（三）素质要求

本专业的学生应具备较为全面的素质结构，包括专业素质、文化素质和身心素质三个方面。

1、专业素质

具有宽阔的视野，系统掌握视觉传达专业基础知识，具备发现视觉传达行业问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用学习到的理论和方法系统分析、解决实际问题。

2、文化素质

具有较高的审美情趣，文化品位，人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

3、身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魄力。体质健康标准测试必须达标。

毕业要求与培养目标支撑关系表

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	●	●	●	●	
毕业要求 2		●	●	●	●
毕业要求 3				●	●

五、主干学科

设计学

六、核心课程

图形设计、字体设计、版面设计、影像设计基础、信息设计、视觉概念设计、视觉形象设计、包装设计

七、学习年限：3-6 年

最低毕业学分：135

授予学位：艺术学学士

八、培养方案学分分配

类别	必修	选修	合计	比例
通识教育	25	18	43	31.85%
学科（专业）基础教育	34		34	25.19%
专业教育	15	12	27	20.00%
实践教学环节	20	11	31	22.96%
合 计	94	41	135	100.00%

九、专业特色

本专业立足于浙江省创意产业发展及新时期三创人才培养的根本性要求。着力于视觉表现与信息传达之间的两个层面上进行教学。以平面印刷、空间展示、互动媒介等多种传统或现代传播手段相结合来实现视觉沟通与信息传播。围绕着商业传播、视觉人文与新媒体融创三个终端方向进行教学与研究。培养既具有扎实的视觉设计应用能力又具有较高设计研究能力的复合型专业人才。

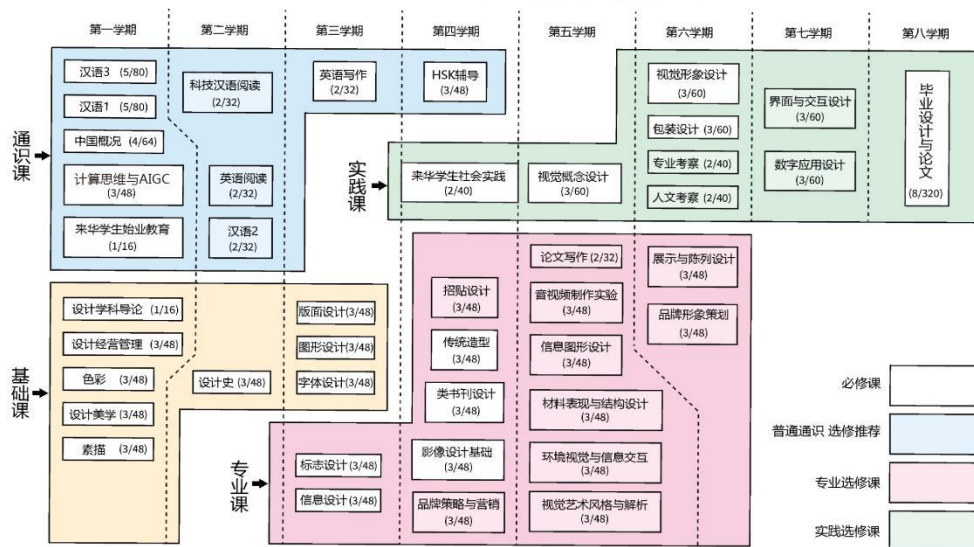
视觉传达专业课程与毕业要求对应关系表

课程名称 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3
计算思维与 AIGC	●		
汉语 3	●		
中国概况	●		
汉语 1	●		
来华留学生始业教育	●		
汉语 2	●		
HSK 辅导	●		
科技汉语阅读	●		
英语阅读*	●		
英语写作*	●		
设计学科导论	●		
色彩	●	●	
设计美学	●	●	
设计经营管理	●	●	
素描	●	●	
设计史	●		
图形设计	●	●	
版面设计	●	●	
字体设计	●	●	
信息设计	●	●	
标志设计	●	●	
传统造型	●	●	
类书刊设计	●	●	
影像设计基础	●	●	
招贴设计		●	
品牌策略与营销*		●	
材料表现与结构设计		●	
环境视觉与信息交互		●	

毕业要求 课程名称	要求 1	要求 2	要求 3
论文写作	●	●	
信息图形设计		●	
视觉艺术风格与解析*		●	
音视频制作实验*	●	●	
品牌形象策划	●	●	
展示与陈列设计		●	
来华留学生社会实践		●	
视觉形象设计	●	●	
视觉概念设计	●	●	
包装设计	●	●	
毕业设计论文		●	
专业考察		●	
人文考察		●	
界面与交互设计	●	●	
数字应用设计	●	●	

课程修读关系图

视觉传达专业课程拓扑图（留学生）



浙江理工大学 2025 级视觉传达设计(留学生)专业教学计划表

课程类别	课程性质	方向、模块、组名		课程号	课程名称	建议学年学期	学分	总学时	分项学时			考试形式	考试方式	
									讲课	实验	实践			
通识课	必修课			02564	计算思维与 AIGC	一 1	3.0	48	32	16				
				26654	中国概况	一 1	4.0	64	64			集中	笔试	
				26657	汉语 1	一 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				90004	来华留学生始业教育	一 1	1.0	16	16					
				26658	汉语 2	一 2	4.0	64	64			集中	笔试	
				25592	汉语 3	二 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				25530	HSK 辅导	二 2	3.0	48	48			集中	笔试	
	选修课	普通通识选修课	推荐课程		25533	科技汉语阅读	一 2	2.0	32	32				
					73907	英语阅读*	一 2	2.0	32	32				
					73908	英语写作*	二 1	2.0	32	32				
要求修读通识选修课 18 学分，其中必须修读 1 门中国道路与中国模式课程，核心通识选修课在要求模块中至少选择 2 个模块的课程修读，其他学分学生可在普通通识选修课中选择。														
学科(专业)基础课	必修课			37185	设计学科导论	一 1	1.0	16	16					
				43024	色彩	一 1	3.0	48	24	24				
				43025	设计美学	一 1	3.0	48	32	16				
				43026	设计经营管理	一 1	3.0	48	32	16				
				43569	素描	一 1	3.0	48	24	24				
				32749	设计史	一 2	3.0	48	32	16				
				40719	设计思维与方法	一 2	3.0	48	16	32				
				40720	设计形式语言	一 2	2.0	32	16	16				
				40724	综合构成	一 2	3.0	48	16	32				
				32592	版面设计	二 1	3.0	48	16	32				
				40534	图形设计	二 1	3.0	48	16	32				
				40551	字体设计	二 1	4.0	64	16	48				
专业课	必修课			40605	信息设计	二 1	3.0	48	16	32				
				40653	标志设计	二 1	3.0	48	16	32				
				40608	传统造型	二 2	3.0	48	16	32				

浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

选修课			40710	类书刊设计	二 2	3.0	48	16	32				
			40722	影像设计基础	二 2	3.0	48	16	32				
			40607	招贴设计	二 2	3.0	48	16	32				
			40709	脚本创意表现	二 2	3.0	48	16	32				
			40904	品牌策略与营销*	二 2	3.0	48	16	32				
			40661	书籍设计	三 1	3.0	48	16	32				
			40704	材料表现与结构设计	三 1	3.0	48	16	32				
			40708	环境视觉与信息交互	三 1	3.0	48	16	32				
			40711	论文写作	三 1	2.0	32	16	16				
			40725	信息图形设计	三 1	3.0	48	16	32				
			40905	视觉艺术风格与解析*	三 1	3.0	48	16	32				
			40906	音视频制作实验*	三 1	3.0	48	16	32				
			40712	品牌形象策划	三 2	3.0	48	16	32				
			40723	展示与陈列设计	三 2	3.0	48	16	32				
			要求在列出的专业选修课程中最低修读 12 学分。										
实践教学环节	实践必修		90005	来华留学生社会实践	二 2	2.0	40			40			
			40693	视觉概念设计	三 1	3.0	60			60			
			40683	视觉形象设计	三 2	3.0	60			60			
			40703	包装设计	三 2	4.0	80			80			
			45528	毕业设计（论文）	四 2	8.0	320			320			
	实践选修	非模块课		40695	界面与交互设计	四 1	3.0	60			60		
				40721	数字应用设计	四 1	3.0	60			60		
		模块课	概念设计	40705	概念专题设计 1	三 2	3.0	60			60		
				40706	概念专题设计 2	四 1	3.0	60			60		
				40707	概念专题设计 3	四 1	3.0	60			60		
			人文设计	40713	人文专题设计 1	三 2	3.0	60			60		
				40714	人文专题设计 2	四 1	3.0	60			60		
				40715	人文专题设计 3	四 1	3.0	60			60		
			商业设计	40716	商业专题设计 1	三 2	3.0	60			60		

			40717	商业专题设计 2	四 1	3.0	60			60		
			40718	商业专题设计 3	四 1	3.0	60			60		
要求在列出的实践选修课程中最低修读 11 学分，学生应选定一个模块，并修读该模块下所有课程，非模块课修读 3 个学分。												

带“*”课程为全英文授课课程。

执笔人：徐乐祥

审校人：陈瞻、刘杨