

## 浙江理工大学 2025 级传播学（留学生）专业培养方案

一、专业名称：传播学

专业代码：050304

二、校内专业名称：传播学（留学生）

校内专业代码：5270

三、培养目标

本专业旨在培养具有全球视野、跨文化沟通能力和深厚学术素养的高层次传播学人才。来华留学生应深入理解当代中国政治、经济、文化与社会发展的独特性和全球意义，掌握现代传播学理论与方法，具备扎实的新闻传播学理论基础和实践技能，特别是在网络与新媒体、智能传播、融合传播等领域具有突出的研究能力和实践能力。同时，学生应具备跨学科知识背景，包括经济学、法学、管理学等相关领域，能够适应新闻传播与现代媒体行业的快速发展，胜任新闻媒体、学术机构、国际组织、跨国企业的新媒体运营与管理、新闻采编、营销策划、品牌传播及学术研究等工作。

本专业毕业生在毕业五年内应达到以下目标：

### 1. 跨文化理解与沟通能力

深刻理解中国与全球不同文化的特点与差异，具备在多元文化背景下进行有效沟通与协作的能力。熟悉中国的新闻传播政策法规及国际传播规则，能够在跨文化环境中推动新闻传播事业的健康发展，成为中外文化交流的桥梁。

### 2. 学术素养与研究能力

掌握传播学与新闻学的基本理论和方法，具备独立开展学术研究的能力。能够运用社会科学研究方法，结合中国社会与文化背景，开展具有创新性和实践意义的研究，并在国内外高水平学术平台发表研究成果。

### 3. 实践能力与创新能力

具备与新闻传播实践发展相适应的业务能力，能够灵活运用现代传播技术解决实际问题。在智能媒体运营、新闻采编、营销策划等领域具备较强的实践创新能力，能够适应传媒产业的快速变革，推动行业技术进步与模式创新。

### 4. 技术应用与前沿洞察能力

熟练掌握计算机和现代新媒体技术的应用，具备数据分析和可视化能力。能够洞察全球科技前沿及传媒产业的发展趋势，在智能传播、大数据传播、虚拟现实传播等领域具备较强的技术应用与研究能力。

### 5. 中国社会与文化的深入理解

通过对中国政治、经济、文化与社会发展的系统学习，具备向国际社会准确传播中国声音的能力。能够结合中国语境，开展具有中国特色的传播实践与研究，成为传播中国故事的高素质人才。

### 6. 终身学习与职业发展能力

具备持续学习的能力，能够通过自主学习、学术交流和实践积累不断提升专业素养。在毕业五年内，能够在新闻传播领域取得显著的职业成就，或进入国内外知名高校及研究机构

继续深造，成为学术型、研究型或复合型高级人才。

#### 四、毕业要求

##### 1. 思想品德

具有跨文化理解力，拥有世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，有社会担当意识和责任感；具有良好的人文科学素养、艺术修养和审美品位；具有良好的新闻从业者职业道德。

##### 2. 语言水平

本专业中文授课留学生能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力；毕业时中文能力应当达到《国际汉语能力标准》五级水平。

##### 3. 知识与能力结构

掌握新闻传播学的基本理论和基础知识，通晓新闻传播政策与法规，掌握外语、文献检索、计算机及信息技术等方面的应用知识，掌握与人沟通交流的心理知识、礼仪常识和沟通技巧，掌握社会科学的基本研究方法，具备较为宽广的人文科学、社会科学基础知识，并具备一定的科学技术知识。具备基本的专业操作能力，熟悉融合传播、智能传播运作机制，具备新闻采编、网络传播与运用、文化策划等专业技能。

##### 4. 实践能力

具备从事新闻采编、视听媒体等内容生产的能力，能够从事现代传播媒体与社会组织机构的业务操作及组织管理，具备适应企新闻媒体、机关企事业单位从事新媒体运营与管理、新闻采编、营销策划和品牌传播等工作的能力。

##### 5. 创新与沟通能力

具有强烈的社会责任感和法制意识，具有优良的从事新闻传播事业的职业道德素质。具有较高的从事新闻、公关、广告、策划等传播活动的职业素养，具有较强的创新思维意识和广阔的国际视野，具有从事传统媒体、智能媒体采编业务、媒介经营管理工作、文化创意工作的专业素质。

毕业要求与培养目标支撑关系表

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H	M	L		
毕业要求 2	H	H		L	M
毕业要求 3		M	H	L	L
毕业要求 4		H	M	H	
毕业要求 5			M	M	H

#### 五、主干学科

新闻传播学

#### 六、核心课程

传播学原理，新闻学概论，传播学研究方法，新闻采访，新闻写作，网络传播理论与

实务，中外传播史，传媒经济与管理、马克思主义新闻观与当代中国新闻实践

七、学习年限：3-6 年

最低毕业学分：130

授予学位：文学学士

#### 八、培养方案学分分配

类别	必修	选修	合计	比例
通识教育	25	18	43	33.08%
学科（专业）基础教育	32		32	24.62%
专业教育	6	20	26	20.00%
实践教学环节	24	5	29	22.30%
<b>合 计</b>	<b>87</b>	<b>43</b>	<b>130</b>	<b>100.00%</b>

#### 九、专业特色

本专业针对数字化时代，通过强化智能传播、网络传播与新媒体传播等前沿知识，培育具有跨文化理解与传播力、拥有深厚理论素养与实践能力的复合型人才。教学涵盖传播学与新闻学理论，重视实务技能的培养，在整合营销传播、品牌传播等领域具备独到的见解和实践能力。专业文理交叉，将传播学与现代信息技术紧密结合，为学生提供多元化的学习平台。综合运用数据分析技术、AIGC 技术，学会在媒体融合的大潮中把握趋势。注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，能够在网络与新媒体传播、新闻采编、影像传播等领域中游刃有余。为他们在快速变化的传播行业中立足打下坚实的基础，培养适应未来挑战、引领行业发展的传播精英。

传播学（留学生）专业课程与毕业要求对应关系表

毕业要求 课程	要求1 思想品德	要求2 语言水平	要求3 知识与能力结构	要求4 实践能力	要求5 创新与沟通能力
新闻学概论		●	●		
新闻采访	●		●		●
新闻写作		●			
传播学原理	●				
中外传播史	●				
整合营销传播			●	●	●
影视艺术概论	●		●	●	
舆论与舆情分析		●	●		
新闻评论		●	●		
广播电视学	●		●		●
传播学研究方法	●		●		
传媒经济与管理	●		●		
网络传播理论与实务	●		●		●
文化创意与营销			●	●	●
马克思主义新闻观与当代新闻实践	●		●		
影视制作实践			●	●	●
跨媒体实践			●	●	
学年论文			●	●	
毕业实习		●	●	●	
毕业论文		●	●	●	
新闻摄影与摄像		●	●	●	
大众文化导论	●		●		
新媒体编辑与运营		●	●	●	
纪实特稿写作		●	●		
新闻传播法规与伦理	●		●		
传播心理学		●	●	●	
数据新闻与可视化		●	●	●	
中国古代文学		●	●		

毕业要求 课程	要求1 思想品德	要求2 语言水平	要求3 知识与能力结构	要求4 实践能力	要求5 创新与沟通能力
传播社会史		●	●		
中国现当代文学	●		●		
国际新闻*	●	●	●		
新媒体研究前沿(双语)		●			
微电影理论与创作		●	●		
电视栏目策划与编导		●			●
创意写作基础		●	●		
中国报学史	●	●			
广告策划与创意	●	●		●	
影视理论与批评		●	●		
时尚文化传播		●	●	●	
言语交际学			●		●
新闻发布与危机管理		●	●	●	
公共关系学		●	●		
跨文化传播*		●	●		
企业传播实务		●	●		
播音主持艺术		●	●		
新闻传播学文献与写作		●	●		
全球传播*		●	●		
影像传播		●	●		
互动营销		●		●	●
社交媒体理论与实践		●		●	●
广告学概论		●	●		●
媒介分析技巧		●	●		
品牌建设与传播		●		●	
新闻传播学经典		●	●		
新闻传播学英语经典阅读*		●	●		
传播社会学	●	●	●		
视频剪辑与后期制作		●	●		
统计分析与市场研究		●	●		

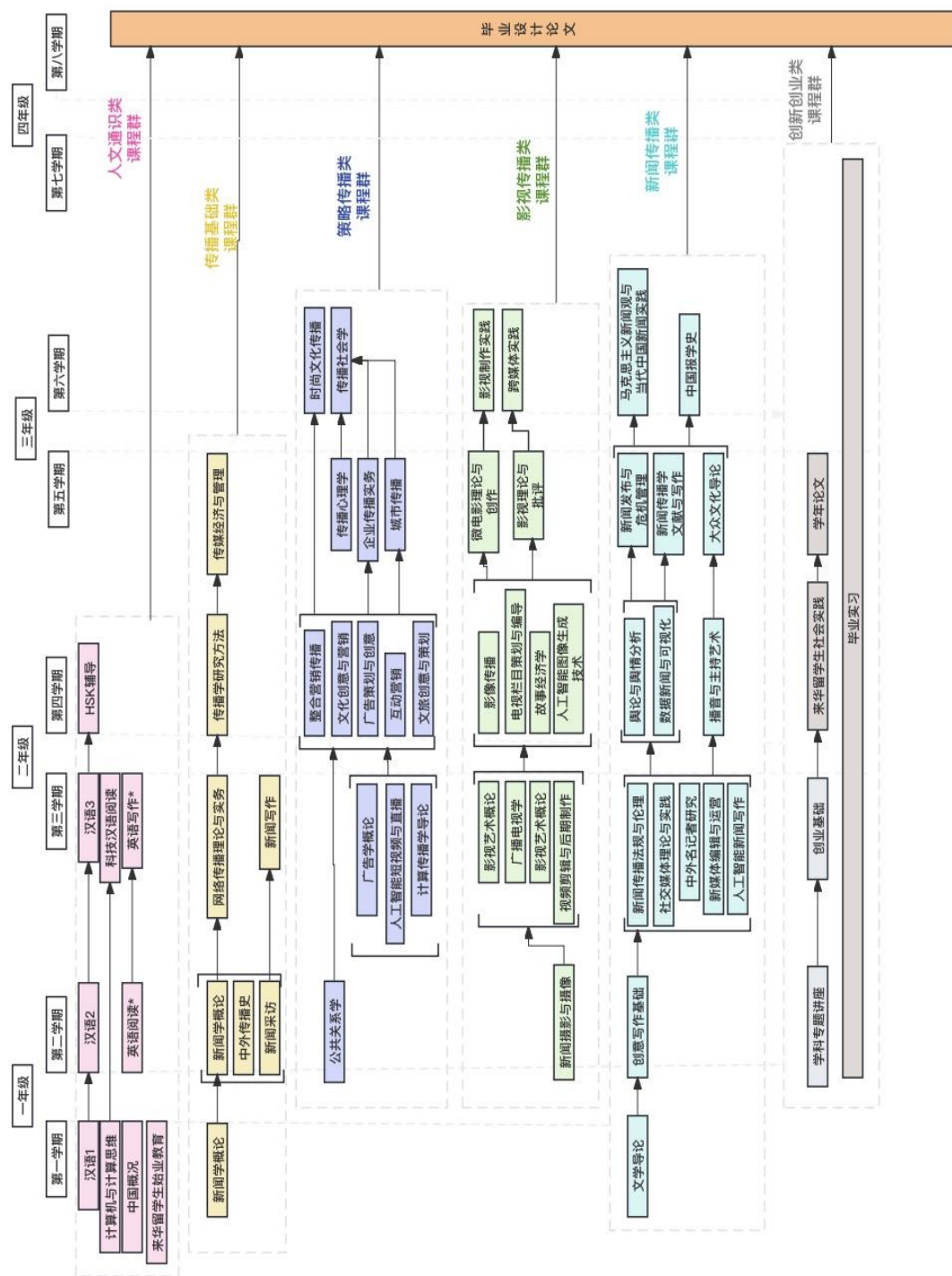
浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

课程 \ 毕业要求	要求 1 思想品德	要求2 语言水平	要求3 知识与能力结构	要求4 实践能力	要求5 创新与沟通能力
城市传播		●	●	●	
传播叙事		●	●		
影视编剧		●	●	●	
实验传播学导论		●	●	●	
数字娱乐产业		●	●		
受众研究		●	●		
文化消费	●	●	●		
文学导论		●	●		
政治传播	●	●		●	
中外名记者研究		●	●		
计算思维与 AIGC		●			
故事经济学		●	●		
计算传播学导论		●	●		●
计算传播国际前沿		●	●		
文科编程基础		●		●	
女性主义与新媒体		●	●		
媒介理论前沿		●	●		
人际传播学		●	●		●
社交媒体数据分析		●	●	●	
人工智能新闻写作			●	●	
人工智能短视频与直播			●	●	
人工智能图像生成技术			●	●	
文旅创意与策划			●	●	
英语阅读		●			
英语写作		●			
计算思维与 AIGC			●		
中国概况	●	●			
汉语 1	●	●			
汉语 2	●	●			
汉语 3	●	●			

课程 \ 毕业要求	要求 1 思想品德	要求2 语言水平	要求3 知识与能力结构	要求4 实践能力	要求5 创新与沟通能力
HSK辅导	●	●			
来华留学生始业教育	●				
科技汉语阅读		●	●		
来华留学生社会实践			●		

## 课程修读关系图

传播学专业（留学生）主要课程先修关系



浙江理工大学 2025 级传播学(留学生)专业教学计划表

课程类别	课程性质	方向、模块、组名		课程号	课程名称	建议学年学期	学分	总学时	分项学时			考试形式	考试方式	
									讲课	实验	实践			
通识课	必修课			02564	计算思维与 AIGC	一 1	3.0	48	32	16		集中	笔试	
				25592	汉语 3	二 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				26654	中国概况	一 1	4.0	64	64			集中	笔试	
				26657	汉语 1	一 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				90004	来华留学生始业教育	一 1	1.0	16	16					
				26658	汉语 2	一 2	4.0	64	64			集中	笔试	
				25530	HSK 辅导	二 2	3.0	48	48			集中	笔试	
	选修课	普通通识选修课	推荐课程		25533	科技汉语阅读	一 2	2.0	32	32				
					73907	英语阅读*	一 2	2.0	32	32				
					73908	英语写作*	二 1	2.0	32	32				
要求修读通识选修课 18 学分，其中必须修读 1 门中国道路与中国模式课程，核心通识选修课在要求模块中至少选择 2 个模块的课程修读，其他学分学生可在普通通识选修课中选择。														
学科(专业)基础课	必修课			26856	文学导论	一 1	2.0	32	32			集中	笔试	
				27558	新闻学概论	一 1	2.0	32	32			集中	笔试	
				26682	创意写作基础	一 2	2.0	32	32					
				27525	公共关系学	一 2	2.0	32	32					
				27579	传播学原理	一 2	2.0	32	32			集中	笔试	
				27710	新闻采访	一 2	2.0	32	32					
				27811	中外传播史	一 2	2.0	32	32					
				27508	影视艺术概论	二 1	2.0	32	32					
				27515	广播电视学	二 1	2.0	32	32					
				27594	新闻传播法规与伦理	二 1	2.0	32	32					
				27707	网络传播理论与实务	二 1	2.0	32	32					
				27711	新闻写作	二 1	2.0	32	32					
				27538	整合营销传播	二 2	2.0	32	32					
27559	传播学研究方法	二 2	2.0	32	32									

## 浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

			27588	新闻评论	二 2	2.0	32	32					
			27599	马克思主义新闻观与当代中国新闻实践	三 2	2.0	32	32					
专业 课	必修 课		27712	舆论与舆情分析	二 2	2.0	32	32					
			27714	文化创意与营销	二 2	2.0	32	32					
			27713	传媒经济与管理	三 1	2.0	32	32					
		选修 课		26629	中国古代文学	一 2	2.0	32	32				
			26630	中国现当代文学	一 2	2.0	32	32					
			27739	传播叙事	一 2	2.0	32	32					
			26074	广告学概论	二 1	2.0	32	32					
			27725	社交媒体理论与实践	二 1	2.0	32	32					
			27733	中外名记者研究	二 1	2.0	32	32					
			27736	数字娱乐产业	二 1	2.0	32	32					
			27747	智能传播	二 1	2.0	32	32					
			27753	计算传播学导论	二 1	2.0	32	32					
			26526	纪实特稿写作	二 2	2.0	32	32					
			26566	言语交际学	二 2	2.0	32	32					
			27517	电视栏目策划与编导	二 2	2.0	32	32					
			27582	广告策划与创意	二 2	2.0	32	32					
			27592	影像传播	二 2	2.0	32	32					
			27720	数据新闻与可视化	二 2	2.0	32	32					
			27724	互动营销	二 2	2.0	32	32					
			27726	媒介分析技巧	二 2	2.0	32	32					
			27741	传播社会史	二 2	2.0	32	32					
			27746	学术英文阅读与写作	二 2	2.0	32	32					
			27749	色彩、版式与时尚传播	二 2	2.0	32	32					
	27751	故事经济学	二 2	2.0	32	32							
	27752	计算传播国际前沿	二 2	2.0	32	32							
	27755	女性主义与新媒介	二 2	2.0	32	32							
	27813	播音与主持艺术	二 2	2.0	32	32							

		27904	新闻传播学英语经典阅读*	二 2	2.0	32	32				
		27513	传播心理学	三 1	2.0	32	32				
		27546	大众文化导论	三 1	2.0	32	32				
		27589	新闻传播学文献与写作	三 1	2.0	32	32				
		27596	新媒体研究前沿(双语)	三 1	2.0	32	32				
		27703	企业传播实务	三 1	2.0	32	32				
		27721	微电影理论与创作	三 1	2.0	32	32				
		27723	新闻发布与危机管理	三 1	2.0	32	32				
		27727	品牌建设传播	三 1	2.0	32	32				
		27731	城市传播	三 1	2.0	32	32				
		27734	影视理论与批评	三 1	2.0	32	32				
		27735	实验传播学导论	三 1	2.0	32	32				
		27743	文化消费	三 1	2.0	32	32				
		27754	媒介理论前沿	三 1	2.0	32	32				
		27759	人际传播学	三 1	2.0	32	32				
		27763	文科编程基础	三 1	2.0	32	32				
		27901	全球传播*	三 1	2.0	32	32				
		27902	国际新闻*	三 1	2.0	32	32				
		27903	跨文化传播*	三 1	2.0	32	32				
		26696	中国报学史	三 2	2.0	32	32				
		27722	时尚文化传播	三 2	2.0	32	32				
		27728	新闻传播学经典	三 2	2.0	32	32				
		27729	传播社会学	三 2	2.0	32	32				
		27732	政治传播	三 2	2.0	32	32				
		27742	受众研究	三 2	2.0	32	32				
		在列出的专业选修课中最低修读 20 学分。									
实践教学环节	实践必修	90005	来华留学生社会实践	二 2	2.0	40			40		
		27745	影视制作实践	三 1	1.0	32		32			
		27744	跨媒体实践	三 2	1.0	32		32			
		27717	毕业实习	四 1	8.0	160			160		

## 浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

		27767	学年论文	四 1	4.0	80			80		
		27718	毕业论文	四 2	8.0	320			320		
实践 选修		27766	新闻摄影与摄像	一 2	1.0	32		32			
		27756	人工智能短视频与直播	二 1	1.0	32		32			
		27758	人工智能新闻写作	二 1	1.0	32		32			
		27761	视频剪辑与后期制作	二 1	1.0	32		32			
		27765	新媒体编辑与运营	二 1	1.0	32		32			
		27768	影视编剧	二 1	1.0	32		32			
		27757	人工智能图像生成技术	二 2	1.0	32		32			
		27760	社交媒体数据分析	二 2	1.0	32		32			
		27764	文旅创意与策划	二 2	1.0	32		32			
		27762	统计分析与市场研究	三 2	1.0	32		32			
		在列出的实践选修课中最低修读 5 学分。									

带“\*”课程为全英文授课课程。

执笔人：何淑燕

审校人：何苗、李子瑾