

浙江理工大学 2025 级服装与服饰设计(留学生)专业人才培养方案

一、专业名称：服装与服饰设计

专业代码：130505

二、校内专业名称：服装与服饰设计专业(留学生)

校内专业代码：5443

三、培养目标

本专业培养了解当代中国经济、政治、文化和社会发展，使留学生适应新时代时尚行业领域发展需求，能独立从事服装与服饰艺术设计、时尚品牌构建与传播、品牌产品创意设计、时尚消费文化与市场研究，借助数智化技术进行时尚品牌设计管理、流行趋势及消费市场分析、时尚文化创意与传播，并掌握数智技术进行服装与服饰创意设计的专门人才。本专业人才培养注重设计思维与艺术审美的综合素质，注重以时尚艺术与创意设计为核心的知识结构融通、专业能力综合、职业素养协同合作，具有时尚设计领域创新创业能力的独创者、领军者、管理者。

本专业毕业生在毕业五年内应达到以下目标：

目标 1：能够适应纺织服装领域的发展，融会贯通艺术设计、人文素养和审美精神等多学科知识，具备将其用于解决服装及时尚领域内复杂设计创新、设计管理问题的能力；

目标 2：掌握服装与服饰设计专业技能，能够在服装产业及相关时尚领域从事产品设计与研发、设计管理、时尚传播等工作，具备解决相关领域实际产品设计、设计管理、时尚传播问题的能力；

目标 3：具有人文和科学素养，树立社会主义核心价值观，坚守职业道德规范，承担社会责任，正确处理设计与社会、法律、环境和可持续发展的关系；

目标 4：具备管理工作团队及协调项目的活动能力，能正确认识项目团队中的角色定位，能够组织制定工作计划并有效实施；

目标 5：能根据职业和自身发展的需求，应对科技发展挑战，具备数字技术、数字智能的应用能力，具备国际视野和终身学习的意识与创新能力。

四、毕业要求

本专业毕业生具体毕业要求如下：

能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力；毕业时中文能力应当达到《国际汉语能力标准》五级水平。

(1) 毕业要求 1 (设计知识及问题分析)：能够将设计基础知识、服装与服饰设计专业知识用于解决服装设计领域的专业核心问题。

指标点 1.1 设计问题表述：能将设计基础知识、服装设计专业知识用于解决服装与服饰设计领域问题的辨识和表述。

指标点 1.2 推演与分析：掌握服装设计专业知识及消费领域前沿研究，能用于推演和分析服装与服饰设计领域内设计与工艺、消费与传播等复杂设计管理、时尚传播等问题。

指标点 1.3 评价和优化解决方案：能够将服装与服饰设计专业知识、消费领域前沿研究，用于服装与服饰设计领域复杂设计管理、时尚传播等问题解决方案的评价、优化和改进。

(2) **毕业要求 2** (设计/开发解决方案): 能够设计针对服装与服饰产品设计、时尚传播等服装领域复杂问题的解决方案, 设计满足服装与服饰设计领域特定需求的产品研发体系、时尚传播方案, 并能够在设计与传播环节中体现创新意识, 考虑社会和谐、可持续发展、人文关怀等因素。

指标点 2.1 掌握方法和技术: 掌握服装与服饰设计方法、材料与色彩设计、传播与推广知识、产品开发全周期及全流程的基本设计/开发方法和技术, 了解影响设计目标和技术方案的各种因素。

指标点 2.2 设计单元和流程: 能够针对服装与服饰产品开发、消费特点、传播体系等特定需求, 完成产品研发系统、单元(产品线)或传播方案的设计, 在设计过程中体现创新意识。

指标点 2.3 考虑制约因素: 能够在设计/开发服装与服饰领域流程编排、时间管控和质量管理等复杂设计管理问题解决方案中考虑社会和谐、可持续发展、人文关怀等因素。

(3) **毕业要求 3** (研究能力): 能够跟踪服装与服饰设计领域最新发展趋势, 能够基于设计本质原理并采用科学方法对服装与服饰设计领域复杂设计问题进行研究, 包括产品设计、消费分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 3.1 方案研究: 能够综合运用所学的设计方法与原理, 针对服装与服饰设计领域复杂产品设计、设计管理及时尚传播问题进行调研, 根据对象特征选择研究路线, 分析解决方案。

指标点 3.2 方案实施: 能够根据设计方案, 熟悉服装与服饰设计产品开发、设计管理及时尚传播所需的设计及传播系统使用方法, 按照合理步骤开展研究并获取信息。

指标点 3.3 结果分析: 根据研究及分析、归纳、推导和演绎, 能解释实证, 得到合理有效的结论。

(4) **毕业要求 4** (使用现代工具): 能够针对服装与服饰设计领域复杂产品开发、设计管理等问题选择与使用恰当的资源、信息技术、数字技术和现代工具, 包括对服装与服饰设计领域复杂产品开发、设计管理问题的预测与模拟, 并能够理解其局限性。

指标点 4.1 了解现代工具: 理解服装与服饰设计专业常用的设备、信息技术工具、数字技术工具、设计工具和设计模拟软件等现代工具的使用原理、方法及其局限性。

指标点 4.2 选用现代工具: 能够针对服装与服饰设计领域产品开发、生产、设计管理等问题, 选用恰当的信息工具、人工智能技术进行预测与分析, 并能够在实践过程中领会相关工具的优点与其局限性。

(5) **毕业要求 5** (设计与社会、环境): 能够基于服装与服饰设计相关背景知识进行合理分析, 评价设计实践和服装与服饰设计领域设计方案对社会和谐、可持续发展、法律以及文化生活的影 响, 并理解应承担的责任。

指标点 5.1 理解社会环境影响: 了解服装产品研发、设计管理、时尚传播等环节相关的产业政策、知识产权、技术标准、环保要求及法律方面的知识, 理解不同社会环境对服装与服饰设计活动的影响。

指标点 5.2 评价与承担责任：能够客观分析和评价产品研发、设计管理、时尚传播等实践环节对社会和谐、可持续发展、法律以及文化生活的影响，以及这些因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。

指标点 5.3 理解生态环境影响：理解服装与服饰原材料、设计、制作、生产、传播等环节对生态环境的影响，认识环境保护和社会可持续发展的内涵和意义。

指标点 5.4 评估影响：树立绿色制造的理念，正确评估服装与服饰相关产品使用的原材料、生产、传播过程及产品应用对环境和社会可持续发展的影响。

(6) 毕业要求 6 (职业规范)：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装与服饰设计实践中理解并遵守设计职业道德和规范，履行责任。

指标点 6.1 人文社科素养：树立和践行社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，主张正义，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。

指标点 6.2 职业道德规范：理解设计伦理理念，了解服装产品开发、设计管理和时尚传播的职业性质、责任和行业准则，在设计实践中自觉遵守职业道德和规范。

指标点 6.3 社会责任感：理解服装设计师对公众的人文关怀、对环境保护的社会责任，能在设计实践中自觉遵守。

(7) 毕业要求 7 (个人和团队)：具备独立工作能力与合作、协调、管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 7.1 合作工作能力：能够在团队合作中进行分工与协作，合理处理个人与团队的关系，主动与其他学科的成员合作展开工作。

指标点 7.2 独立工作能力：能够理解工程、艺术、管理、经济等多学科背景下团队中个人的责任，并能够独立完成团队分配的工作。

指标点 7.3 组织协调能力：具备组织管理能力，能合理制订工作计划，根据团队成员的知识和能力特征分配任务，并协调完成工作任务。

(8) 毕业要求 8 (项目管理)：理解并掌握服装与服饰设计领域的设计管理原理、传播决策等知识，并能在多学科环境中应用。

指标点 8.1 掌握方法：掌握服装与服饰设计项目中涉及的设计管理和传播决策方法，了解服装与服饰设计领域内产品设计周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的设计管理与传播决策问题。

指标点 8.2 运用方法：能在多学科背景下（包括模拟环境），在服装产品开发、设计管理及传播决策等服装与服饰领域复杂问题解决方案的设计开发过程中，运用设计管理与传播决策方法。

(9) 毕业要求 9 (沟通能力)：能够就服装与服饰领域复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 9.1 沟通和交流：能够通过书面报告和口头陈述清晰地表达服装与服饰领域复杂设计问题的解决方案、过程和结果，并能理解业界同行及社会公众的质疑和建议。

指标点 9.2 跨文化交流：理解国内外不同文化、技术行为之间的差异，能够在跨文化背景下进行沟通和交流，具有国际视野。

(10) 毕业要求 10 (终身学习)：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

指标点 10.1 具有意识：能在社会发展的大背景下，认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。

指标点 10.2 具备能力：具备终身学习的知识基础和自主学习的能力，包括对消费行为的认知能力、产品设计洞察能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等，理解拓展知识和能力的途径。

毕业要求与培养目标支撑关系表

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	●	●	●		
毕业要求 2	●	●		●	
毕业要求 3	●	●			●
毕业要求 4	●	●			●
毕业要求 5	●		●		●
毕业要求 6				●	●
毕业要求 7	●			●	●
毕业要求 8				●	●
毕业要求 9			●	●	●
毕业要求 10			●	●	●

五、主干学科

美术与设计学

六、核心课程

时尚导论、服装与服饰项目策划与设计、服饰品艺术设计、女装设计 A、女装设计 B、材料设计与表达

七、学习年限：3-6 年 **最低毕业学分：**133.5 **授予学位：**艺术学学士

八、培养方案学分分配

类别	必修	选修	合计	比例
通识教育	27	18	45	33.71%
学科（专业）基础教育	12		12	8.99%
专业教育	21	19	40	29.96%
实践教学环节	21.5	15	36.5	27.34%
合 计	81.5	52	133.5	100.00%

九、专业特色

作为国家级一流专业建设点、国家（教育部）特色专业及浙江省优势专业，服装与服饰设计专业坚持“专业眼界及设计思维能力”、“设计创新与产业融合协调能力”、“协同创业综合能力”三项能力的提升，最终形成对学生时尚创新创业所需的交叉、综合能力以及运营、管理能力的培养与提升。由设计基础课程群、专业课程群、设计理论课程群构成系统的课程体系，讲授从服装与服饰设计理论及设计基础知识、服装设计、商品企划、设计传播等服装设计与管理各个环节的核心理论及设计方法。人才培养紧扣浙江省及长三角区域一体化高质量发展及全国服装产业发展对高端复合型人才的需求，增强课程实践性环节，与多家知名服装企业开展协同人才培养工作，执行校内校外双导师教学机制，促进学生理论知识、实践能力、人文素质的协调发展。

服装与服饰设计专业课程与毕业要求对应关系表

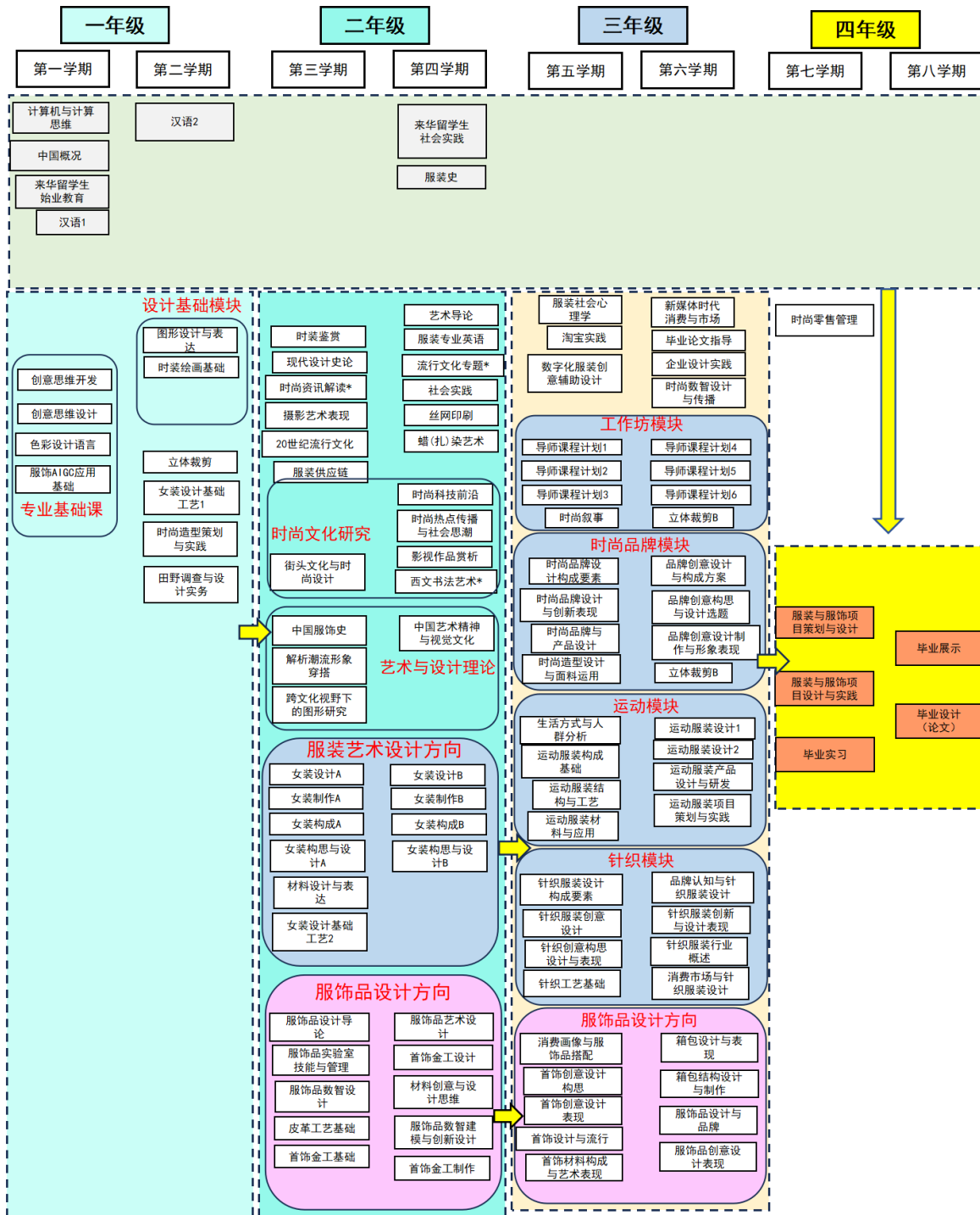
课程名称 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
色彩设计语言	●			●						
时尚导论	●			●						
服装与服饰项目策划与设计		●	●	●						
时尚数智设计与传播		●	●	●						
服饰品设计导论		●	●	●						
服饰品实验室技能与管理				●					●	
服饰品数智设计			●						●	
服饰品艺术设计				●					●	
首饰金工设计					●				●	
材料创意与设计思维					●				●	
皮革工艺基础		●		●						
首饰金工基础		●		●						
女装设计 B		●			●					
女装设计 A		●		●						
女装构成 A					●				●	
女装构成 B					●				●	
女装构思与设计 A	●				●					
女装构思与设计 B				●	●					
材料设计与表达				●					●	
艺术导论					●				●	
服装社会心理学	●			●						
时装鉴赏		●		●						
现代设计史论				●	●					
时尚零售管理		●			●			●	●	●
时尚资讯解读*		●		●				●	●	●
服装专业英语	●	●							●	●
摄影艺术表现		●			●			●	●	●
流行文化专题*		●		●				●	●	●
毕业论文指导	●	●							●	●
立体裁剪					●	●				

课程名称	毕业要求									
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
20 世纪流行文化						●	●		●	
时尚科技前沿									●	●
街头文化与时尚设计									●	●
新媒体时代消费与市场						●			●	●
时尚热点传播与社会思潮		●		●						
影视作品赏析		●		●					●	
西文书法艺术*		●			●					
中国服饰史		●			●					
解析潮流形象穿搭						●		●	●	
跨文化视野下的图形研究			●	●				●	●	●
中国艺术精神与视觉文化				●			●		●	●
图形设计与表达		●		●					●	
时装绘画基础		●		●					●	
首饰金工制作		●		●					●	
服饰品数智建模与创新设计		●		●					●	
女装制作 A		●		●					●	
女装制作 B		●			●					
女装设计基础工艺 2		●			●					
服装与服饰项目设计与实践			●						●	
毕业设计（论文）				●					●	
毕业实习					●				●	
淘宝实践		●		●						
企业设计实践		●		●						
数字化服装创意辅助设计		●			●					
服装供应链		●		●						
丝网印刷					●				●	
蜡(扎)染艺术					●				●	
时尚造型策划与实践	●				●					
田野调查与设计实务				●	●					
消费画像与服饰品搭配				●					●	
首饰创意设计构思					●				●	

浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

课程名称 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
首饰创意设计表现	●			●						
首饰设计与流行		●		●						
首饰材料构成与艺术表现				●	●					
箱包设计与表现		●			●			●	●	●
箱包结构设计与制作		●		●				●	●	●
服饰品设计与品牌	●	●							●	●
服饰品创意设计表现		●			●			●	●	●
导师课程计划 1		●		●				●	●	●
导师课程计划 2	●	●							●	●
导师课程计划 3					●	●				
导师课程计划 6						●	●		●	
时尚叙事									●	●
导师课程计划 4									●	●
导师课程计划 5						●			●	●
立体裁剪 B		●		●						●
时尚品牌设计构成要素		●		●					●	
时尚品牌设计与创新表现		●			●					
时尚品牌与产品设计		●			●					
时尚造型设计与面料运用						●		●	●	
立体裁剪 B		●		●						●
品牌创意设计与构成方案				●			●		●	●
品牌创意构思与设计选题		●		●					●	
品牌创意设计制作与形象表现		●		●					●	
生活方式与人群分析		●		●					●	
运动服装构成基础		●		●					●	
运动服装结构与工艺		●		●					●	
运动服装材料与应用		●		●					●	
运动服装设计 1		●			●					
运动服装设计 2		●			●					
运动服装产品设计与研发		●		●						
运动服装项目策划与实践		●		●					●	

课程名称 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
品牌认知与针织服装设计		●			●					
针织服装创新与设计表现		●			●					
针织服装设计构成要素						●		●	●	
针织服装创意设计			●	●				●	●	●
针织服装行业概述				●			●		●	●
消费市场与针织服装设计		●		●					●	
针织工艺基础		●		●					●	
针织创意构思设计与表现		●		●					●	



浙江理工大学 2025 级服装与服饰设计(留学生)专业教学计划表

课程类别	课程性质	方向、模块、组名		课程号	课程名称	建议学年学期	学分	总学时	分项学时			考试形式	考试方式	
									讲课	实验	实践			
通识课	必修课			02564	计算思维与 AIGC	一 1	3.0	48	32	16		集中	笔试	
				26654	中国概况	一 1	4.0	64	64			集中	笔试	
				26657	汉语 1	一 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				90004	来华留学生始业教育	一 1	1.0	16	16					
				26658	汉语 2	一 2	4.0	64	64			集中	笔试	
				25592	汉语 3	二 1	5.0	80	80			集中	笔试	
				25530	HSK 辅导	二 2	3.0	48	48			集中	笔试	
				41602	服装史	二 2	2.0	32	32			集中	笔试	
	选修课	普通通识选修课	推荐课程		25533	科技汉语阅读	一 2	2.0	32	32				
					73907	英语阅读*	一 2	2.0	32	32				
73908					英语写作*	二 1	2.0	32	32					
要求修读通识选修课 18 学分，其中至少修读 2 学分文史哲法类课程（必须修读 1 门“四史”选择性必修课），4 学分体育与健康类课程，其他学分学生可选择任意类通识选修课修读。														
学科(专业)基础课	必修课			41618	创意思维开发	一 1	3.0	48	24	24				
				41621	创意思维设计	一 1	2.0	32	16	16				
				41746	色彩设计语言	一 1	4.0	64	64					
				41747	时尚导论	一 1	3.0	48	48					
专业课	必修课	非模块课		41151	服装与服饰项目策划与设计	四 1	3.0	48	48					
		模块课	服装设计	41667	女装设计 A	二 1	3.0	48	24	24				
				41785	女装构思与设计 A	二 1	2.0	32	16	16				
				42667	女装构成 A	二 1	4.0	64	32	32				
				41645	女装设计 B	二 2	3.0	48	24	24				
				41786	女装构思与设计 B	二 2	2.0	32	16	16				
				42668	女装构成 B	二 2	4.0	64	32	32				
		服饰品设计	41688	皮革工艺基础	二 1	3.0	48	24	24					
			41775	服饰品设计导论	二 1	3.0	48	48						
			41776	服饰品实验室技能与管理	二 1	1.0	16	8	8					

浙江理工大学本科人才培养方案·2025 年版★

选修课		41779	服饰品数智设计	二 1	3.0	48	24	24				
		41154	首饰金工设计	二 2	3.0	48	24	24				
		41780	服饰品艺术设计	二 2	2.0	32	16	16				
		41817	首饰金工基础	二 2	3.0	48	24	24				
	非模块课	42685	立体裁剪	一 2	3.0	48	24	24				
		41656	时装鉴赏	二 1	2.0	32	32					
		41665	现代设计史论	二 1	2.0	32	32					
		41666	20 世纪流行文化	二 1	2.0	32	32					
		41901	时尚资讯解读*	二 1	1.0	16	16					
		46824	摄影艺术表现	二 1	2.0	32	16	16				
		41184	艺术导论	二 2	2.0	32	32					
		42671	服装专业英语	二 2	2.0	32	32					
		46901	流行文化专题*	二 2	2.0	32	32					
		41653	服装社会心理学	三 1	2.0	32	32					
		41819	毕业论文指导	三 2	1.0	16	16					
		41701	时尚零售管理	四 1	2.0	32	32					
	模块课	设计基础模块	41559	图形设计与表达	一 2	4.0	64	48	16			
			41616	时装绘画基础	一 2	3.0	48	24	24			
		时尚文化研究	41782	街头文化与时尚设计	二 1	2.0	32	32				
			41902	西文书法艺术*	二 2	2.0	32	32				
42715			时尚科技前沿	二 2	2.0	32	32					
46698			时尚热点传播与社会思潮	二 2	2.0	32	32					
46724			影视作品赏析	二 2	2.0	32	32					
41742			新媒体时代消费与市场	三 2	2.0	32	32					
艺术与设计理论		41744	解析潮流形象穿搭	二 1	2.0	32	32					
		41816	中国服饰史	二 1	2.0	32	32					
		44663	跨文化视野下的图形研究	二 2	2.0	32	32					
		44664	中国艺术精神与视觉文化	二 2	2.0	32	32					
要求在列出的专业课程选修课中最低修读 19 学分，其中“设计基础模块”必须修读，“时尚文化研究”、“艺术设计理论”每个模块必须选择 1-2 门课程修读。												

实践教学环节	实践必修	非模块课		41741	女装设计基础工艺 1	一 2	2.5	80		80					
				90005	来华留学生社会实践	二 2	2.0	40		40					
				41183	服装与服饰项目设计与实践	四 1	2.5	80		80					
				41558	毕业实习	四 1	1.0	20		20					
				41123	毕业展示	四 2	1.0	20		20					
				41557	毕业设计（论文）	四 2	8.0	320		320					
		模块课		服装设计		41152	女装制作 A	二 1	1.0	32		32			
						49028	女装设计基础工艺 2	二 1	2.5	80		80			
						41156	女装制作 B	二 2	1.0	32		32			
				服饰品设计		41778	服饰品数智建模与创新设计	二 2	2.0	64		64			
	41801	首饰金工制作	二 2			2.5	80		80						
	实践选修		非模块课		46747	时尚造型策划与实践	一 2	2.0	40		40				
					46748	田野调查与设计实务	一 2	2.0	40		40				
					42716	服装供应链	二 1	2.0	40		40				
					41783	蜡(扎)染艺术	二 2	3.0	60		60				
					44586	丝网印刷	二 2	3.0	60		60				
					41155	数字化服装创意辅助设计	三 1	2.0	40		40				
					41802	淘宝实践	三 1	1.0	20		20				
					41139	企业设计实践	三 2	2.0	40		40				
			模块课		服饰品设计		41773	首饰创意设计表现	三 1	1.5	48		48		
41774							首饰创意设计构思	三 1	1.0	32		32			
41800	首饰材料构成与艺术表现	三 1					1.0	32		32					
41805	消费画像与服饰品搭配	三 1					1.0	32		32					
41807	首饰设计与流行	三 1					1.0	32		32					
41135	服饰品创意设计表现	三 2					1.5	48		48					
41777	服饰品设计与品牌	三 2					1.0	32		32					
41803	箱包结构设计制作	三 2					1.0	32		32					
41804	箱包设计与表现	三 2					1.0	32		32					
工作坊		41179	导师课程计划 3	三 1	1.0	32		32							

			41769	导师课程计划 1	三 1	1.0	32		32			
			41770	导师课程计划 2	三 1	1.0	32		32			
			41798	时尚叙事	三 1	1.5	48		48			
			41182	导师课程计划 6	三 2	1.5	48		48			
			41771	导师课程计划 4	三 2	1.5	48		48			
			41772	导师课程计划 5	三 2	1.0	32		32			
			41784	立体裁剪 B	三 2	1.5	48		48			
		时尚品牌	41794	时尚品牌设计构成要素	三 1	1.0	32		32			
			41795	时尚品牌设计与创新表现	三 1	1.5	48		48			
			41796	时尚品牌与产品设计	三 1	1.5	48		48			
			41799	时尚造型设计与面料运用	三 1	1.0	32		32			
			41784	立体裁剪 B	三 2	1.5	48		48			
			41787	品牌创意构思与设计选题	三 2	1.0	32		32			
			41788	品牌创意设计构成方案	三 2	1.0	32		32			
			41789	品牌创意设计制作与形象表现	三 2	1.5	48		48			
		运动	41793	生活方式与人群分析	三 1	1.0	32		32			
			41808	运动服装材料与应用	三 1	1.5	48		48			
			41810	运动服装构成基础	三 1	1.0	32		32			
			41811	运动服装结构与工艺	三 1	1.5	48		48			
			41809	运动服装产品设计与研发	三 2	1.0	32		32			
			41812	运动服装设计 1	三 2	1.5	48		48			
			41813	运动服装设计 2	三 2	1.5	48		48			
			41814	运动服装项目策划与实践	三 2	1.0	32		32			
		针织	41165	针织服装设计构成要素	三 1	1.0	32		32			
			41166	针织服装创意设计	三 1	1.5	48		48			
			41172	针织工艺基础	三 1	1.5	48		48			
			41815	针织创意构思设计与表现	三 1	1.0	32		32			
			41167	针织服装行业概述	三 2	1.0	32		32			

			41168	消费市场与针织服装设计	三 2	1.5	48		48			
			41790	品牌认知与针织服装设计	三 2	1.0	32		32			
			41818	针织服装创新与设计表现	三 2	1.5	48		48			
要求在列出的实践选修课程中最低修读 15 学分，学生应在时尚品牌、运动、针织、工作坊、服饰品设计里选定 1 个模块，并修读完该模块所有课程，在非模块课中最低修读 5 学分。												

带“*”课程为全英文授课课程。

执笔人：周伟

审校人：冯荟